

観光地域づくり法人(DMO) マーケティング戦略部会

	所 属	職 名 等	氏 名	区 分
1 部会長	国立大学法人北海道国立大学機構 小樽商科大学 商学部商学科	教授	王 力勇	大学
2	小樽ホテルミーティング (OHM)	総支配人	齋藤 英伸	宿泊
3	みなとまち情報社	代表取締役社長	湊 一浩	飲食・情報
4	朝里川温泉組合	理事	橋本 喜生子	温泉組合
5	ケイシイシイ	営業部長	山吹 黎明	小売・飲食
6	中央バス観光開発(株)	常務取締役	中野 弘章	観光施設
7	White Tree	代表	高橋 真史	ガイド
8	国立大学法人北海道国立大学機構 小樽商科大学 グローカル戦略推進センター	客員研究員	高野 宏康	歴史・ 日本遺産
9	(一社) 小樽観光協会	理事	大塚 英治	観光協会
10	小樽市産業港湾部観光振興室	主管	津田 明宏	行政

事務局	専務理事	徳満 康浩	
(求人中)	CMO (Chief Marketing Officer : データ分析に基づくマーケティング責任者)		
	局長	逸見 繁男	
	次長	永岡 朋子	

「観光地経営戦略」策定等業務の受託者

	(株)JTB	塩地 和也	
		河野 拳大	
		時任 翔史	
	(株)JTB総合研究所	勝野 裕子	
		松本 星矢	