

DMO小樽観光協会アンケート2025年度 集計

1 性別、年齢構成

	10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計	構成比	R6年度	R5年度	R4年度
男 性	0	7	12	24	36	44	58	10	191	36.5%	40.4%	36.5%	36.5%
女 性	0	7	29	57	73	98	56	5	325	62.1%	58.4%	62.1%	62.1%
未回答	0	1	1	1	1	1	0	2	7	1.3%	1.1%	1.3%	1.3%
合 計	0	15	42	82	110	143	114	17	523	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
構成比	0.0%	2.9%	8.0%	15.7%	21.0%	27.3%	21.8%	3.3%	100%				
R6年度	0.3%	1.4%	11.2%	11.2%	17.3%	29.7%	23.0%	6.0%	100%				
R5年度	0.2%	0.8%	11.7%	15.3%	19.5%	28.5%	20.7%	3.3%	100%				
R4年度	2.4%	9.0%	22.3%	14.7%	12.1%	16.3%	14.4%	8.3%	100%				

※参考(総務省時計局: 令和7年1月1日 総人口の割合)

人口割合	7.0%	8.7%	10.4%	10.8%	13.3%	14.8%	11.9%	23.1%	100%
------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------

2 居住地構成

	春 季	夏 季	秋 季	冬 季	合 計	構成比	R6年度	R5年度	R4年度
道 内 客	66	52	30	45	193	32.8%	22.0%	25.8%	27.1%
道 外 客	109	126	37	55	327	55.5%	70.7%	67.6%	52.6%
外国人客	17	18	10	24	69	11.7%	6.7%	6.7%	20.2%
合 計	192	196	77	124	589	100.0%	100%	100%	100%
構成比	32.6%	33.3%	13.1%	21.1%	100.0%				

※参考(R7公共データ)

市入込数	* GPSデータ(暦4)
43.2%	*66.2%
56.8%	*33.8%
—	*10.0%
100.0%	*110.0%

道外内装

3 道内客の圏域別

	札幌	道央 (札幌除く)	道北	道東	道南	不明	合計
合 計	127	41	9	12	2	2	193
構成比	65.8%	21.2%	4.7%	6.2%	1.0%	1.0%	100%
R6年度	55.5%	31.2%	2.9%	7.5%	1.7%	1.2%	100%
R5年度	64.5%	23.9%	3.6%	5.0%	2.9%	—	100%
R4年度	55.9%	27.3%	7.9%	5.7%	3.1%	—	100%

4 道外客地域別 ※ 地域を細分化し集計

	東北	北関東	東京	南関東 (東京を除く)	甲信越	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州・沖縄	外国	合計
合 計	24	14	70	67	11	6	34	59	14	6	21	69	395
構成比	6.1%	3.5%	17.7%	17.0%	2.8%	1.5%	8.6%	14.9%	3.5%	1.5%	5.3%	17.5%	100%
外国を除く構成比	7.4%	4.3%	21.5%	20.6%	3.4%	1.8%	10.4%	18.1%	4.3%	1.8%	6.4%	—	100%
R6年度	7.4%	4.3%	15.1%	22.8%	3.4%	0.5%	14.9%	18.0%	3.4%	2.0%	8.1%	—	100%
R5年度	5.9%	3.7%	17.9%	25.1%	3.2%	1.3%	11.2%	20.8%	2.4%	0.8%	7.7%	—	100%

※参考(令和5年度国勢調査人口: 北海道を除く割合)

人口割合	7.0%	5.6%	11.8%	19.1%	4.1%	2.4%	12.3%	17.0%	5.9%	3.0%	11.8%	—	100%
------	------	------	-------	-------	------	------	-------	-------	------	------	-------	---	------

5 来樽回数

	はじめて	2回目	3回目	4回目以上	合計
	構成比	構成比	構成比	構成比	構成比
道 内 客	6 3.1%	11 5.7%	9 4.7%	167 86.5%	193 100%
道 外 客	122 37.4%	81 24.8%	27 8.3%	96 29.4%	326 100%
外国人客	49 71.0%	10 14.5%	4 5.8%	6 8.7%	69 100%
合 計	177 30.1%	102 17.3%	40 6.8%	269 45.7%	588 100%
R6年度	32.6%	20.0%	10.3%	37.2%	100%
R5年度	30.1%	18.1%	11.0%	40.7%	100%

6 旅行形態（質問項目変更）

	ひとり旅	カップル 旅行	ファミリー 旅行	友人・知人 との旅行	職場・サー クル等団体	ビジネス	教育旅行	その他	合計
道 内 客	28	61	70	21	2	1	1	9	193
構成比	14.5%	31.6%	36.3%	10.9%	1.0%	0.5%	0.5%	4.7%	100%
道 外 客	37	128	116	28	5	6	2	5	327
構成比	11.3%	39.1%	35.5%	8.6%	1.5%	1.8%	0.6%	1.5%	100%
外国人客	17	20	10	10	0	0	0	1	58
構成比	29.3%	34.5%	17.2%	17.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	100%
合 計	82	209	196	59	7	7	3	15	578
構成比	14.2%	36.2%	33.9%	10.2%	1.2%	1.2%	0.5%	2.6%	100%
R6年度	9.4%	40.3%	34.6%	6.4%	3.7%	選択外	選択外	5.3%	100%
R5年度	14.3%	40.3%	29.5%	7.1%	1.9%	選択外	選択外	6.8%	100%

7 旅行手配（質問項目変更）

	自分または家族や 友人・知人等が手 配		旅行会社手配		旅行会社のツアー 商品等		職場や所属団体等		その他		
		構成比		構成比		構成比		構成比		構成比	
道 内 客	186	96.4%	1	0.5%	4	2.1%	1	0.5%	1	0.5%	193
道 外 客	286	87.5%	11	3.4%	27	8.3%	2	0.6%	1	0.3%	327
外国人客	63	92.6%	4	5.9%	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	68
合 計	535	91.0%	16	2.7%	32	5.4%	3	0.5%	2	0.3%	588
R6年度		83.2%		11.7%		3.6%		1.0%		0.5%	100%
R5年度		83.4%		13.5%		2.0%		1.2%		選択外	100%

8 小樽旅行の交通手段（質問項目変更）

<複数回答>

	飛行機	鉄道	フェリー	バス	自家用車	レンタカー	キャン ピング カー	その他	合 計	回答人数
道 内 客	0	43	0	28	129	8	1	0	209	193
割 合	0.0%	22.3%	0.0%	14.5%	66.8%	4.1%	0.5%	0.0%	108.3%	
道 外 客	234	158	18	48	33	96	2	0	589	327
割 合	71.6%	48.3%	5.5%	14.7%	10.1%	29.4%	0.6%	0.0%	180.1%	
外国人客	22	47	0	24	4	15	0	1	113	68
割 合	32.4%	69.1%	0.0%	35.3%	5.9%	22.1%	0.0%	1.5%	166.2%	
合 計	256	248	18	100	166	119	3	1	911	588
割 合	43.5%	42.2%	3.1%	17.0%	28.2%	20.2%	0.5%	0.2%	154.9%	
R6年度	55.9%	42.6%	2.6%	17.9%	選択外	25.5%	0.1%	0.5%	145.0%	
R5年度	55.6%	49.6%	選択外	15.7%	選択外	18.6%	0.0%	0.0%	209.3%	

9 小樽での宿泊日数

	道内外・外国別			年 齢 別							合 計	R6年度	R5年度
	道内客	道外客	外国人客	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上			
0泊（日帰り）	109	98	27	7	21	43	64	61	33	5	234		
構成比	56.5%	30.0%	39.1%	46.7%	37.5%	40.6%	50.8%	40.9%	27.7%	29.4%	39.8%	26.3%	39.4%
R6年度	43.4%	19.2%	43.9%	23.1%	28.4%	33.0%	27.2%	27.8%	19.3%	27.7%	26.3%		
宿 泊 計	84	229	42	8	35	63	62	88	86	12	354		
構成比	43.5%	70.0%	60.9%	53.3%	62.5%	59.4%	49.2%	59.1%	72.3%	70.6%	60.2%	73.7%	60.7%
R6年度	56.6%	80.8%	56.1%	76.9%	71.6%	67.0%	72.8%	72.2%	80.7%	72.3%	73.7%		
1泊	66	141	14	5	20	39	41	60	48	8	37.6%	50.6%	43.1%
2泊	13	47	16	2	8	14	15	13	21	2	12.9%	15.6%	11.0%
3泊	1	27	7	1	5	4	3	10	11	1	6.0%	4.2%	3.9%
4泊	0	9	1	0	0	3	1	3	2	1	1.7%	0.9%	0.4%
5泊以上	4	5	4	0	2	3	2	2	4	0	2.2%	2.4%	2.3%
合 計	193	327	69	15	56	106	126	149	119	17	588		

2025(令和7)年度 アンケート集計

資料 2

10 日帰り客の滞在時間

	道内外・外国別			年 齢 別							合 計	R6年度	R5年度
	道内客	道外客	外国人客	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上			
2時間以下	12	3	1	1	0	2	8	3	2	0	16		
構成比	11.1%	3.1%	3.8%	16.7%	0.0%	4.8%	12.5%	4.9%	6.1%	0.0%	6.9%	6.8%	3.4%
3～5時間	62	53	11	2	10	23	40	34	13	4	126		
構成比	57.4%	54.1%	42.3%	33.3%	45.5%	54.8%	62.5%	55.7%	39.4%	80.0%	54.3%	57.5%	62.4%
6時間以上	34	42	14	3	12	17	16	24	18	1	90		
構成比	31.5%	42.9%	53.8%	50.0%	54.5%	40.5%	25.0%	39.3%	54.5%	20.0%	38.8%	35.7%	34.1%

11 「タビマエ」来る前の観光情報の入手＜複数回答＞

	道内外・外国別			年 齢 別							合 計	R6年度	R5年度
	道内客	道外客	外国人客	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上			
ガイドブック・パンフレット	55	140	33	10	17	32	47	56	58	8	228		
割合	28.5%	42.8%	47.8%	66.7%	30.4%	30.2%	37.3%	37.6%	48.7%	47.1%	38.8%	62.6%	47.5%
ポスター	25	24	9	2	5	12	17	13	9	0	58		
割合	13.0%	7.3%	13.0%	13.3%	8.9%	11.3%	13.5%	8.7%	7.6%	0.0%	9.9%	5.6%	4.2%
新聞	9	3	0	0	1	0	2	3	4	2	12		
割合	4.7%	0.9%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	1.6%	2.0%	3.4%	11.8%	2.0%	1.9%	2.1%
雑誌	20	28	1	0	3	5	7	15	16	3	49		
割合	10.4%	8.6%	1.4%	0.0%	5.4%	4.7%	5.6%	10.1%	13.4%	17.6%	8.3%	13.4%	10.8%
テレビ	20	16	5	2	4	5	8	11	8	3	41		
割合	10.4%	4.9%	7.2%	13.3%	7.1%	4.7%	6.3%	7.4%	6.7%	17.6%	7.0%	9.7%	6.4%
ラジオ	4	2	0	0	1	2	3	0	0	0	6		
割合	2.1%	0.6%	0.0%	0.0%	1.8%	1.9%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.7%	0.6%
各種ホームページ	80	154	34	6	17	55	50	77	54	9	268		
割合	41.5%	47.1%	49.3%	40.0%	30.4%	51.9%	39.7%	51.7%	45.4%	52.9%	45.6%	68.2%	47.5%
Facebook	3	4	13	0	0	7	8	3	2	0	20		
割合	1.6%	1.2%	18.8%	0.0%	0.0%	6.6%	6.3%	2.0%	1.7%	0.0%	3.4%	3.7%	2.7%
Twitter	14	20	1	2	7	13	7	5	1	0	35		
割合	7.3%	6.1%	1.4%	13.3%	12.5%	12.3%	5.6%	3.4%	0.8%	0.0%	6.0%	5.4%	1.7%
Instagram	43	68	24	6	27	34	33	18	14	2	135		
割合	22.3%	20.8%	34.8%	40.0%	48.2%	32.1%	26.2%	12.1%	11.8%	11.8%	23.0%	23.0%	3.5%
YouTube	16	43	22	3	11	19	13	15	18	1	81		
割合	8.3%	13.1%	31.9%	20.0%	19.6%	17.9%	10.3%	10.1%	15.1%	5.9%	13.8%	18.7%	10.0%
LINE	3	4	3	1	1	2	3	1	1	0	10		
割合	1.6%	1.2%	4.3%	6.7%	1.8%	1.9%	2.4%	0.7%	0.8%	0.0%	1.7%	1.2%	0.2%
TikTok	11	15	7	2	7	6	10	4	4	0	33		
割合	5.7%	4.6%	10.1%	13.3%	12.5%	5.7%	7.9%	2.7%	3.4%	0.0%	5.6%	4.6%	0.6%
家族友人等のクチコミ	47	57	15	6	10	22	25	36	17	3	119		
割合	24.4%	17.4%	21.7%	40.0%	17.9%	20.8%	19.8%	24.2%	14.3%	17.6%	20.2%	27.7%	5.6%
RED(回答項目なし)	0	0	5	0	3	0	1	1	0	0	5		
割合	0.0%	0.0%	7.2%	0.0%	5.4%	0.0%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.9%	0.5%	—
合 計	350	578	172	40	114	214	234	258	206	31	1,100		
割合	181.3%	176.8%	249.3%	266.7%	203.6%	201.9%	185.7%	173.2%	173.1%	182.4%	187.1%	184.6%	143.4%

2025(令和7)年度 アンケート集計

資料 2

12 旅行スタイル

<複数回答>

	道内外・外国別			年 齢 別							合 計	R6年度	R5年度
	道内客	道外客	外国人客	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上			
風土や生活習慣を体験	74	163	59	7	35	58	67	72	48	9	296		
割合	38.3%	49.8%	85.5%	46.7%	62.5%	54.7%	53.2%	48.3%	40.3%	52.9%	50.3%	51.7%	48.1%
暮らすように旅をしたい	17	34	16	1	6	13	13	17	14	3	67		
割合	8.8%	10.4%	23.2%	6.7%	10.7%	12.3%	10.3%	11.4%	11.8%	17.6%	11.4%	13.8%	14.9%
移住やライフスタイルの参考に	11	16	12	1	4	11	12	7	4	0	39		
割合	5.7%	4.9%	17.4%	6.7%	7.1%	10.4%	9.5%	4.7%	3.4%	0.0%	6.6%	5.8%	5.7%
地域の人と交流したい	18	34	12	2	8	13	16	18	4	2	64		
割合	9.3%	10.4%	17.4%	13.3%	14.3%	12.3%	12.7%	12.1%	3.4%	11.8%	10.9%	10.3%	11.8%
非日常・リフレッシュ	136	247	35	12	40	76	84	111	84	11	418		
割合	70.5%	75.5%	50.7%	80.0%	71.4%	71.7%	66.7%	74.5%	70.6%	64.7%	71.1%	74.5%	75.2%
その他	3	10	0	0	2	0	4	6	1	0	13		
割合	1.6%	3.1%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	3.2%	4.0%	0.8%	0.0%	2.2%	0.5%	—
合 計	259	504	134	23	95	171	196	231	155	25	897		
割合	134.2%	154.1%	194.2%	153.3%	169.6%	161.3%	155.6%	155.0%	130.3%	147.1%	152.6%	156.7%	155.8%
回答人数	193	327	69	15	56	106	126	149	119	17	588		

13 小樽旅行の目的

<複数回答>

	道内外・外国別			年 齢 別							合 計	R6年度	R5年度
	道内客	道外客	外国人客	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上			
景観	103	251	66	12	48	76	89	98	84	12	420		
割合	53.4%	76.8%	95.7%	80.0%	85.7%	71.7%	70.6%	65.8%	70.6%	70.6%	71.4%	98.0%	73.9%
歴史文化・芸術	44	75	36	6	10	35	32	39	26	7	155		
割合	22.8%	22.9%	52.2%	40.0%	17.9%	33.0%	25.4%	26.2%	21.8%	41.2%	26.4%	27.7%	25.3%
自然	54	78	32	8	17	39	35	31	26	7	164		
割合	28.0%	23.9%	46.4%	53.3%	30.4%	36.8%	27.8%	20.8%	21.8%	41.2%	27.9%	27.7%	18.9%
マウンテンアクティビティ	9	3	7	1	2	2	2	8	2	1	19		
割合	4.7%	0.9%	10.1%	6.7%	3.6%	1.9%	1.6%	5.4%	1.7%	5.9%	3.2%	1.5%	1.2%
マリナクティビティ	13	28	7	3	3	6	14	10	11	1	48		
割合	6.7%	8.6%	10.1%	20.0%	5.4%	5.7%	11.1%	6.7%	9.2%	5.9%	8.2%	11.4%	9.1%
ウィンターレジャー	5	13	6	2	1	3	3	9	6	0	24		
割合	2.6%	4.0%	8.7%	13.3%	1.8%	2.8%	2.4%	6.0%	5.0%	0.0%	4.1%	4.6%	6.2%
観光施設利用	56	78	19	6	14	41	36	31	22	2	153		
割合	29.0%	23.9%	27.5%	40.0%	25.0%	38.7%	28.6%	20.8%	18.5%	11.8%	26.0%	30.1%	15.4%
製作体験	3	8	0	0	1	1	5	4	0	0	11		
割合	1.6%	2.4%	0.0%	0.0%	1.8%	0.9%	4.0%	2.7%	0.0%	0.0%	1.9%	5.1%	3.9%
地元の食べ物	95	191	41	9	28	59	70	88	66	7	327		
割合	49.2%	58.4%	59.4%	60.0%	50.0%	55.7%	55.6%	59.1%	55.5%	41.2%	55.6%	83.7%	59.1%
カフェ・スイーツ	47	106	24	4	18	36	41	39	37	2	177		
割合	24.4%	32.4%	34.8%	26.7%	32.1%	34.0%	32.5%	26.2%	31.1%	11.8%	30.1%	37.6%	28.4%
ショッピング	33	113	24	5	20	35	31	33	41	5	170		
割合	17.1%	34.6%	34.8%	33.3%	35.7%	33.0%	24.6%	22.1%	34.5%	29.4%	28.9%	46.1%	27.0%
温泉・サウナ	56	49	12	2	8	16	19	37	29	5	117		
割合	29.0%	15.0%	17.4%	13.3%	14.3%	15.1%	15.1%	24.8%	24.4%	29.4%	19.9%	23.0%	18.3%
イベント	17	12	0	0	1	7	8	11	2	0	29		
割合	8.8%	3.7%	0.0%	0.0%	1.8%	6.6%	6.3%	7.4%	1.7%	0.0%	4.9%	5.8%	4.6%
合 計	535	1,005	274	58	171	356	385	438	352	49	1,814		
割合	277.2%	307.3%	397.1%	386.7%	305.4%	335.8%	305.6%	294.0%	295.8%	288.2%	308.5%	402.2%	291.3%

2025(令和7)年度 アンケート集計

資料 2

14 「タビナカ」滞在中の観光情報の入手

<複数回答>

	道内外・外国別			年 齢 別							合 計	R6年度	R5年度
	道内客	道外客	外国人客	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上			
ガイドブック・パンフレット	65	205	0	9	26	42	58	68	60	7	270		
割合	33.7%	62.7%	0.0%	60.0%	46.4%	39.6%	46.0%	45.6%	50.4%	41.2%	45.9%	76.4%	55.2%
ポスター	44	50	14	4	11	21	30	25	15	2	108		
割合	22.8%	15.3%	20.3%	26.7%	19.6%	19.8%	23.8%	16.8%	12.6%	11.8%	18.4%	13.1%	9.5%
新聞	5	5	3	1	1	0	4	0	5	2	13		
割合	2.6%	1.5%	4.3%	6.7%	1.8%	0.0%	3.2%	0.0%	4.2%	11.8%	2.2%	2.0%	1.0%
雑誌	6	17	0	1	1	2	4	5	7	3	23		
割合	3.1%	5.2%	0.0%	6.7%	1.8%	1.9%	3.2%	3.4%	5.9%	17.6%	3.9%	9.0%	4.2%
テレビ	8	6	1	0	1	0	5	6	1	2	15		
割合	4.1%	1.8%	1.4%	0.0%	1.8%	0.0%	4.0%	4.0%	0.8%	11.8%	2.6%	3.9%	2.7%
ラジオ	3	1	0	0	0	0	4	0	0	0	4		
割合	1.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.6%
各種ホームページ	67	112	33	4	13	45	39	61	41	8	212		
割合	34.7%	34.3%	47.8%	26.7%	23.2%	42.5%	31.0%	40.9%	34.5%	47.1%	36.1%	52.2%	35.1%
Facebook	1	1	13	0	1	6	5	2	1	0	15		
割合	0.5%	0.3%	18.8%	0.0%	1.8%	5.7%	4.0%	1.3%	0.8%	0.0%	2.6%	3.1%	1.2%
Twitter	11	14	2	1	6	10	6	3	1	0	27		
割合	5.7%	4.3%	2.9%	6.7%	10.7%	9.4%	4.8%	2.0%	0.8%	0.0%	4.6%	3.9%	4.6%
Instagram	37	49	12	3	20	26	25	16	8	0	98		
割合	19.2%	15.0%	17.4%	20.0%	35.7%	24.5%	19.8%	10.7%	6.7%	0.0%	16.7%	16.0%	13.9%
YouTube	8	26	20	1	10	9	11	8	13	1	54		
割合	4.1%	8.0%	29.0%	6.7%	17.9%	8.5%	8.7%	5.4%	10.9%	5.9%	9.2%	9.2%	4.4%
LINE	2	1	3	1	1	0	3	1	0	0	6		
割合	1.0%	0.3%	4.3%	6.7%	1.8%	0.0%	2.4%	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%	0.8%
TikTok	4	9	8	1	8	3	5	4	0	0	21		
割合	2.1%	2.8%	11.6%	6.7%	14.3%	2.8%	4.0%	2.7%	0.0%	0.0%	3.6%	4.1%	1.0%
家族友人等のクチコミ	22	41	13	1	9	10	16	26	12	2	76		
割合	11.4%	12.5%	18.8%	6.7%	16.1%	9.4%	12.7%	17.4%	10.1%	11.8%	12.9%	15.1%	11.6%
観光案内所	22	45	15	3	5	15	14	19	21	5	82		
割合	11.4%	13.8%	21.7%	20.0%	8.9%	14.2%	11.1%	12.8%	17.6%	29.4%	13.9%	24.0%	23.0%
地元の人の紹介	17	34	4	2	6	13	13	12	9	0	55		
割合	8.8%	10.4%	5.8%	13.3%	10.7%	12.3%	10.3%	8.1%	7.6%	0.0%	9.4%	14.6%	8.3%
RED(回答項目なし)	0	0	6	0	3	0	2	1	0	0	6		
割合	0.0%	0.0%	8.7%	0.0%	5.4%	0.0%	1.6%	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%	—	—
合 計	322	616	147	32	122	202	244	257	194	32	1,085		
割合	166.8%	188.4%	213.0%	213.3%	217.9%	190.6%	193.7%	172.5%	163.0%	188.2%	184.5%	185.5%	177.0%

15 訪問先エリア

<複数回答>

	道内外・外国別			年 齢 別							合 計	R6年度	R5年度
	道内容	道外客	外国人客	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上			
小樽駅エリア	79	214	59	10	45	73	69	74	73	7	352		
割合	40.9%	65.4%	85.5%	66.7%	80.4%	68.9%	54.8%	49.7%	61.3%	41.2%	59.9%	60.1%	62.4%
小樽運河 //	120	280	3	10	34	67	78	107	93	14	403		
割合	62.2%	85.6%	4.3%	66.7%	60.7%	63.2%	61.9%	71.8%	78.2%	82.4%	68.5%	82.3%	83.0%
堺町通り //	43	127	30	3	24	33	36	51	48	4	200		
割合	22.3%	38.8%	43.5%	20.0%	42.9%	31.1%	28.6%	34.2%	40.3%	23.5%	34.0%	36.3%	35.9%
花園 //	30	27	8	3	7	14	11	14	14	1	65		
割合	15.5%	8.3%	11.6%	20.0%	12.5%	13.2%	8.7%	9.4%	11.8%	5.9%	11.1%	12.6%	12.4%
小樽築港 //	35	48	17	4	12	16	23	28	16	1	100		
割合	18.1%	14.7%	24.6%	26.7%	21.4%	15.1%	18.3%	18.8%	13.4%	5.9%	17.0%	20.1%	10.8%
天狗山 //	21	58	29	2	11	21	26	20	25	3	108		
割合	10.9%	17.7%	42.0%	13.3%	19.6%	19.8%	20.6%	13.4%	21.0%	17.6%	18.4%	16.4%	12.2%
朝里川温泉 //	55	41	3	2	5	13	17	29	28	5	99		
割合	28.5%	12.5%	4.3%	13.3%	8.9%	12.3%	13.5%	19.5%	23.5%	29.4%	16.8%	11.2%	13.9%
祝津・オタモイ //	54	42	4	3	6	23	24	27	14	3	100		
割合	28.0%	12.8%	5.8%	20.0%	10.7%	21.7%	19.0%	18.1%	11.8%	17.6%	17.0%	9.1%	10.2%
蘭島・忍路・塩谷 //	11	4	1	1	2	2	3	5	3	0	16		
割合	5.7%	1.2%	1.4%	6.7%	3.6%	1.9%	2.4%	3.4%	2.5%	0.0%	2.7%	1.5%	0.9%
張碓・銭函 //	9	1	2	1	1	4	0	3	2	1	12		
割合	4.7%	0.3%	2.9%	6.7%	1.8%	3.8%	0.0%	2.0%	1.7%	5.9%	2.0%	2.2%	0.9%
合 計	457	842	156	39	147	266	287	358	316	39	1,455		
割合	236.8%	257.5%	226.1%	260.0%	262.5%	250.9%	227.8%	240.3%	265.5%	229.4%	247.4%	251.8%	242.5%

16 土産品

<複数回答>

	道内外・外国別			年 齢 別							合 計	R6年度	R5年度
	道内容	道外客	外国人客	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上			
ガラス	36	101	27	5	23	23	31	42	36	4	164		
割合	18.7%	30.9%	39.1%	33.3%	41.1%	21.7%	24.6%	28.2%	30.3%	23.5%	27.9%	44.4%	31.9%
オルゴール	15	34	22	3	12	12	21	11	10	2	71		
割合	7.8%	10.4%	31.9%	20.0%	21.4%	11.3%	16.7%	7.4%	8.4%	11.8%	12.1%	15.3%	8.7%
装飾品・木工品	12	15	14	1	8	7	11	7	6	1	41		
割合	6.2%	4.6%	20.3%	6.7%	14.3%	6.6%	8.7%	4.7%	5.0%	5.9%	7.0%	9.2%	6.8%
生鮮海産物	43	68	21	3	17	25	23	35	23	5	132		
割合	22.3%	20.8%	30.4%	20.0%	30.4%	23.6%	18.3%	23.5%	19.3%	29.4%	22.4%	33.5%	20.8%
珍味・水産加工品	55	100	13	2	13	24	40	45	38	6	168		
割合	28.5%	30.6%	18.8%	13.3%	23.2%	22.6%	31.7%	30.2%	31.9%	35.3%	28.6%	38.1%	30.7%
菓子	107	197	35	9	33	60	69	85	72	10	339		
割合	55.4%	60.2%	50.7%	60.0%	58.9%	56.6%	54.8%	57.0%	60.5%	58.8%	57.7%	78.9%	57.7%
酒・ワイン・ビール	39	79	12	1	12	17	34	38	27	0	130		
割合	20.2%	24.2%	17.4%	6.7%	21.4%	16.0%	27.0%	25.5%	22.7%	0.0%	22.1%	32.7%	26.3%
その他	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1		
割合	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.9%	0.4%
購入していない	34	29	4	3	4	15	16	15	11	3	67		
割合	17.6%	8.9%	5.8%	20.0%	7.1%	14.2%	12.7%	10.1%	9.2%	17.6%	11.4%	12.8%	11.8%
合 計	341	623	149	27	122	183	246	278	223	31	1,113		
購入合計	307	594	145	24	118	168	230	263	212	28	1,046	252.9%	195.0%
割合	159.1%	181.7%	210.1%	160.0%	210.7%	158.5%	182.5%	176.5%	178.2%	164.7%	177.9%		

17 満足度

	道内外・外国別			年 齢 別							合 計	構成比	R6年度
	道内客	道外客	外国人客	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上			
非常に満足	127	186	39	11	36	70	72	90	66	6	352	59.9%	60.1%
やや満足	54	132	28	4	20	31	46	56	49	8	214	36.4%	34.9%
どちらといえない	11	5	2	0	0	4	7	2	3	2	18	3.1%	3.0%
やや不満	1	4	0	0	0	1	1	1	1	1	5	0.9%	1.4%
非常に不満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.5%

18 再来訪の意思

	道内外・外国別			年 齢 別							合 計	R6年度	R5年度
	道内客	道外客	外国人客	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上			
来たい	189	294	61	14	53	93	118	142	107	16	544		
構成比	97.9%	89.9%	88.4%	93.3%	94.6%	87.7%	93.7%	95.3%	89.9%	94.1%	92.4%	93.9%	91.5%
来たくない	0	6	3	0	0	3	3	1	2	0	9		
構成比	0.0%	1.8%	4.3%	0.0%	0.0%	2.8%	2.4%	0.7%	1.7%	0.0%	1.5%	0.9%	0.8%
わからない	4	27	5	1	3	10	5	6	10	1	36		
構成比	2.1%	8.3%	7.2%	6.7%	5.4%	9.4%	4.0%	4.0%	8.4%	5.9%	6.1%	5.2%	7.7%

19 周りの人に小樽を進めるか

	道内外・外国別			年 齢 別							合 計	R6年度	R5年度
	道内客	道外客	外国人客	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上			
おすすめする	184	312	66	15	53	101	118	144	115	15	562		
構成比	95.3%	95.4%	97.1%	100.0%	96.4%	95.3%	93.7%	96.6%	96.6%	88.2%	95.6%	93.8%	91.5%
おすすめしない	1	5	1	0	0	1	2	2	1	1	7		
構成比	0.5%	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	0.9%	1.6%	1.3%	0.8%	5.9%	1.2%	0.8%	2.1%
わからない	8	10	1	0	2	4	6	3	3	1	19		
構成比	4.1%	3.1%	1.5%	0.0%	3.6%	3.8%	4.8%	2.0%	2.5%	5.9%	3.2%	5.5%	6.4%

20 観光消費額

【季節別】

(単位：円)

	春		夏		秋		冬		全体			R6年度	
	件数	平均額	件数	平均額	件数	平均額	件数	平均額	件数	割合	平均額	件数	平均額
市内宿泊費	160	14,277	74	24,007	41	11,220	56	22,691	266	49.7%	21,773	426	22,588
宿泊＋交通費	12	60,375	11	47,273	7	16,929	17	77,118	47	8.8%	67,532	107	47,980
市内交通費	85	4,551	102	3,668	55	3,347	69	2,948	311	58.1%	3,693	426	5,199
土産品購入費	137	9,771	143	7,905	71	5,761	109	9,365	460	86.0%	8,457	640	9,150
飲食費	151	10,501	158	7,958	83	6,079	115	15,925	507	94.8%	10,215	693	9,121
入場・体験料	80	4,134	96	5,058	51	2,947	66	7,112	293	54.8%	4,868	368	3,823
日用品・雑費	61	2,911	66	3,233	37	3,797	55	4,718	219	40.9%	3,595	319	3,412
合 計	160	40,545	164	33,987	87	30,437	87	30,437	535	393.1%	40,035	732	43,365

【宿泊・日帰り別の平均】(単位：円)

	宿泊者			R6年度		日帰り			R6年度	
	件数	割合	平均額	件数	平均額	件数	割合	平均額	件数	平均額
市内宿泊費	266	80.9%	21,773	426	22,588	－		－	－	－
宿泊＋交通費	47	14.3%	67,532	107	47,980	－		－	－	－
市内交通費	198	60.2%	4,294	331	5,971	113	54.9%	2,639	95	2,566
土産品購入費	295	89.7%	10,047	485	10,123	165	80.1%	5,666	155	6,106
飲食費	309	93.9%	13,848	518	10,773	198	96.1%	4,545	175	4,229
入場・体験料	189	57.4%	6,002	274	4,179	104	50.5%	2,900	94	2,825
日用品・雑費	162	49.2%	3,832	267	3,612	57	27.7%	2,986	52	2,382
合 計	329	445.6%	57,185	547	53,624	206	309.2%	12,645	185	13,028

【道内外・外国別の平均】

【年齢別の平均】

道内外・外国別				R6年度		年 齢 別				R6年度	
	件数	使用割合	平均額	件数	平均額		件数	使用割合	平均額	件数	平均額
道内客	171	98.8%	28,984	161	28,034	20歳未満	10	90.9%	32,380	10	23,130
道外客	523	93.9%	47,475	523	47,475	20歳代	42	47.7%	29,775	68	39,014
外国人客	48	84.2%	49,993	48	49,993	30歳代	99	112.5%	28,433	83	45,532
						40歳代	112	82.4%	35,078	129	43,272
						50歳代	141	60.3%	37,783	229	43,420
						60歳代	115	63.5%	55,943	168	46,011
						70歳以上	15	31.9%	40,987	45	40,542